

Cécile ARMAND

孟喜博士

Née le 3 avril 1986 à Saint-Rémy (71)

105 Chemin de la Guiramande

13090 Aix-en-Provence

+33(0)652943364

cecile.armand@gmail.com



Site web: <https://www.mengxi.eu/>

Plateforme de recherche : <http://madspace.org>

Carnet de recherche : <http://advertisinghistory.hypotheses.org>

Academia.edu : <https://stanford.academia.edu/CécileArmand>

Thèmes de recherche : Chine moderne, histoire de la publicité, histoire urbaine (Shanghai), histoire sociale des élites en Chine, migrations intellectuelles, relations sino-américaines, méthodes computationnelles appliquées à l'histoire.

FORMATION & DIPLOMES

- 2012-17 Thèse de doctorat en histoire à l'École Normale Supérieure de Lyon (ENS-Lyon) sous la co-direction de Christian Henriot (AMU, Aix-Marseille) et Carol Benedict (Georgetown University, Washington, D.C.). Titre de la thèse : « *Placing the history of advertising* : une histoire spatiale de la publicité à Shanghai (1905-1949). » (Jury : Marie Chessel, Xavier Paulès, Jean-Luc Pinol, Mercedes Volait)
- 2011-12 Master d'histoire à l'École Normale Supérieure de Lyon (ENS-Lyon), Institut d'Asie Orientale (IAO), sous la direction de Christian Henriot. Sujet : Genèse de la publicité moderne à Shanghai et en Chine (milieu XIXe-milieu XXe siècles). Mention très bien.
- 2009 Admission au concours de l'agrégation d'histoire.
- 2007-09 Master d'histoire à l'ENS Lyon (Institut d'Asie Orientale), sous la direction de Christian Henriot. Sujet : La fabrique photographique de la Chine : étude historique des photographies de Chine du père jésuite Joseph de Reviers de Mauny (1932-1933). Mention très bien.
Formation en histoire de l'art à l'École du Louvre, Paris.
- 2006-07 Admission à l'École Normale Supérieure Lettres & Sciences Humaines (ENS-LSH), Lyon.
Licence d'histoire de l'Université de Lyon (Lyon 2) (mention très bien).
- 2004-06 Classes préparatoires de lettres (hypokhâgne/khâgne), Lycée Henri IV, Paris.

FONCTIONS DE RECHERCHE

- 2023- Postdoctorat de l'Agence National de la Recherche (ANR), Programme Access ERC, ENS Lyon.
- 2020-23 Postdoctorat au sein du projet European Research Council (ERC) « Elites, Networks, and Power in modern China » (Institut de Recherches Asiatiques, Aix-Marseille Université).
- 2018-20 Postdoctorat de la fondation Chiang Ching-kuo for International Scholarly Exchange (CCK)
- 2017-18 Postdoctorat à l'Université de Stanford, Californie, History Department/Center for Spatial and Textual Analysis (CESTA), programme Digital Humanities Asia (DHAsia)

FONCTIONS D'ENSEIGNEMENT

- 2019-23 Séminaires de master « Élités et pouvoir en Chine (1800-1949) », Aix-Marseille Université (co-animé avec C. Henriot) (<https://etudier-les-elites.blogspot.com/>) et sur l'histoire du communisme chinois (2022-23)
- 2018-20 Qualifications CNU : sections 15 et 22
- 2015-16 Attachée temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), Paris, au sein du Master « Histoire et Civilisation ». Animation de trois séminaires: « Histoire et sciences sociales : approches spatiales de l'histoire » (<http://spatialhistory-ehess.blogspot.fr/p/presentation.html>), « Images et Histoire » (<http://images-hist.blogspot.fr/p/presentation.html>) et « Atelier numérique pour l'historien » (<https://atelier-histnum.blogspot.com>). Tutorat personnalisé pour les étudiants du Master.
- 2012-14 Activité complémentaire d'enseignement (ACE), École Normale Supérieure de Lyon (ENS-Lyon) pour les étudiants de niveau licence et master. Formation aux sources, outils et méthodes de l'histoire, aux enjeux historiographiques. Introduction à l'histoire de la Chine et des mondes asiatiques, à l'histoire globale/connectée.

RESPONSABILITES INSTITUTIONNELLES

- 2022-25 Direction du projet *China Great Brain Gain: A data-rich history of American-educated Chinese (1850-1950)* financé par la fondation Chiang Ching-kuo (Project n°RG004-U-21), en collaboration avec Benoît Favre (Laboratoire d'Informatique et Systèmes, Aix-Marseille Université)
- 2019- Fondatrice et rédactrice en chef de la revue en ligne *Lisons les Thèses* (<https://lts.hs.hypotheses.org/>)
- 2013-14 Expertises HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement) : École Nationale des Chartes (2013), École d'Architecture de Versailles (2014)
- 2012-14 Création et animation d'un laboratoire junior (Nhumérisme) dédié aux humanités numériques à l'ENS de Lyon (<http://dhlyon.hypotheses.org/>).
- 2011-12 Élue étudiante au Conseil scientifique, ENS Lyon

PRIX ET BOURSES DE RECHERCHE

- 2023-25 : Bourse de l'Agence National de la Recherche (ANR), Programme « Access ERC »
- 2022-25 : Chiang Ching-kuo Foundation Research Grant (72000€, 3 ans)
- 2018-20 : Bourse postdoctorale de la fondation Chiang Ching-kuo
- 2017 : Bourse postdoctorale de l'Andrew Mellon Foundation (DHAsia Program, Stanford University)
- 2015 : Prix de l'Observatoire du Bonheur (Coca-Cola Company)
- 2015 : Bourse de doctorat de la fondation Chiang Ching-kuo, Taiwan
- 2014 : Bourse de mobilité de la région Rhône-Alpes « Explora'Doc »
- 2013 : Bourse de mobilité « Programme Avenir Lyon Saint-Etienne » (PALSE)
- 2009 : Bourse de mobilité de la région Rhône-Alpes « Explora'Sup »

PROGRAMMES D'ÉCHANGES ET RECHERCHES A L'ÉTRANGER

2017-18 : Stanford University, Stanford, CA (Hoover Institution, East Asia Library, David Map Rumsey)
2014-15 : Archives Municipales de Shanghai, Bibliothèque municipale de Shanghai, Shanghai, Chine.
2014 : Stanford University, Stanford, Californie (Hoover Institution, East Asia Library).
2014 : State Historical Society of Missouri, Columbia University, Columbia, MO
2014 : John W. Hartman Center for Sales, Advertising and Marketing History, Duke University, Durham, NC
2013 : Georgetown University, Washington, DC; Library of Congress, Washington, DC; National Archives and Records Administration (NARA), Maryland.
2012 : Academia Sinica, Taipei, Taiwan (National Science Council of Taiwan Exchange Program)
2009-2010 : Université Normale de la Capitale, Pékin, Chine.
2008 : New York University, New York
2008 : East China Normal University (ECNU), Shanghai, Chine.

COMPETENCES LINGUISTIQUES & NUMÉRIQUES

Langues : anglais (LPE), mandarin (LP), espagnol (LPE) (L = lu, P = parlé, E = écrit)

Outils bureautiques : Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), LaTeX, Adobe (Acrobat Pro, Photoshop), Internet (mailing, *data mining*), outils de carte heuristique (X-mind).

Outils de recherche avancée : analyses quantitatives et statistiques (Excel, Tableau), analyse qualitative (NVivo), analyse spatiale et systèmes d'information géographique (QGIS, ArcGIS), bases de données relationnelles (Actoz/freizo), analyse multivariée (FactominR), analyse de réseaux (Cytoscape, Gephi), langage de programmation R (R Studio, R Shiny, R Markdown).

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

2023 Liumei Biographical Database (<https://bookdown.enpchina.eu/LMBD/introduction.html>)
2021 Chinese NewsScape (prototype) (<https://analytics.huma-num.fr/enpchina/ChinesePressScape2/>)
2021 Modern China Biographical Database (MCBD) (Co-contributrice)
Modern China Geospatial Database (MCGD) (Co-contributrice)
2020 X-Boorman (<https://xboorman.enpchina.eu/>) (Co-contributrice)
2017 MADSpace (<https://madspace.org/>)

LISTE DES PUBLICATIONS

Monographies

Madmen in Shanghai: A Social History of Advertising in Modern China, Berlin, De Gruyter, 2024.
La publicité en Chine : naissance d'une industrie (1914-1956), Berlin, De Gruyter, 2023.

Direction d'ouvrages

Cécile Armand, Christian Henriot et Huei-min Sun (dir.), *Knowledge, Power, and Networks: Elites in Transition in Modern China*, Brill, Leiden, 2022.

Chapitres d'ouvrage

« Bonding minds, bridging nations: Sino-American alumni networks in the Era of Exclusion (1882-1936) », in Henriot (dir.), *Modern China in Flux: Networks, Mobility, and Transformation*, Berlin, De Gruyter (scheduled for publication in 2024).

« Foreign Clubs with Chinese Flavor: The Rotary Club of Shanghai and the Politics of Language » In Cécile Armand, Christian Henriot et Huei-min Sun (dir.), *Knowledge, Power, and Networks: Elites in Transition in Modern China*, Brill, Leiden, 2022, p. 233-259

« X-Boorman: The Biographical Dictionary of Republican China in the Digital Age » (avec Christian Henriot) In Cécile Armand, Christian Henriot et Huei-min Sun (dir.), *Knowledge, Power, and Networks: Elites in Transition in Modern China*, Brill, Leiden, 2022, p. 54-84.

« Negotiating Advertising Aesthetics in Early Twentieth-Century Shanghai » In Arundhati Virmani (dir.), *Aesthetic Perceptions of Urban Environments*, Routledge, London, 2021, p. 99-126.
<https://doi.org/10.4324/9780429317750>

« MADSpace: a Janus-faced digital companion to a PhD dissertation in Chinese history [La plateforme de recherche MADSpace: un compagnon numérique à deux visages] », in Virginia Kuhn et Anke Finger (dir.), *Shaping the Digital Dissertation: Knowledge Production in the Arts and Humanities*. Open Book Publishers, 2021, p.119-128. <https://doi.org/10.11647/OBP.0239.08>

« Les défis de la demande sociale d'histoire », In Frédéric Abécassis et Gilbert Meynier (dir.), *Pour une histoire franco-algérienne*, 191-95. La Découverte, 2008 (avec Jacques Walter).

Articles dans des revues académiques

« ReOrienting Digital History: New Frontiers in Chinese Studies », *Journal of Digital History* (Special Issue/Fall 2023).

« Mapping the Transnational Public Sphere in Modern China: A Bilingual Topic Modeling of the Republican Press (1919-1949) », *Journal of Digital History* (Special Issue/Fall 2023).

« Équiper sans encombrer : le mobilier publicitaire à Shanghai dans la première moitié du XXe siècle », *Histoire urbaine*, no.64, août 2022, p. 155-176.

« “Circulez, y’a rien à voir” : publicité et mobilité à Shanghai dans la première moitié du XXe siècle », *20&21. Revue d’histoire*, vol.149, no.1, 2021, p. 75-93. DOI: 10.3917/vin.149.0075

« From Textual to Historical Networks: Reconstructing Social Relations in the Biographical Dictionary of Republican China, » *Journal of Historical Network Research* 5, 2021, p. 114-153 (avec Christian Henriot). DOI: [10.25517/jhnr.v5i1.117](https://doi.org/10.25517/jhnr.v5i1.117)

« Paris in the Orient: A spatial micro-history of the French in Shanghai (1942) », *Urban History*, 2020, p. 171-189 (avec Christian Henriot). DOI : [10.1017/S0963926820000553](https://doi.org/10.1017/S0963926820000553)

« Mining the Biographical Dictionary of Republican China, from Print to Network Exploration », *Proceedings of the Third Conference on Biographical Data in a Digital World 2019*, September 2019, 24–30 (avec Pierre Magistry et Christian Henriot).

« Sonder les vestiges photographiques : une archéologie de la publicité urbaine à Shanghai (début du XXe siècle) », *Études de Communication*, vol.51, no.2, 2018, p. 115-148.

« Digging Up Lost Billboards: A Photographic Archaeology of Outdoor Advertising in Early Twentieth-Century Shanghai », *The Chinese Historical Review*, vol. 25, no.2, 2018, p. 118-142. DOI : [10.1080/1547402X.2018.1522819](https://doi.org/10.1080/1547402X.2018.1522819)

« De la défiguration à l’embellissement urbain : la naissance d’une conscience paysagère à Shanghai (1905-1949) ». *Revue d’histoire moderne et contemporaine*, vol.3, no.65, 2018, p. 94-119.

« Retour de Bournemouth : quelques réflexions historiennes sur *The Connected Past: The Future of Past Networks ?* » (22-25 août 2017). *ARCS. Analyse de réseaux pour les sciences sociales*, 2018. hal-01741965

« The Grapes of Happiness: Selling Sun-Maid Raisin to the Chinese (1920s-1930s) ». *Asia Pacific Perspectives*, vol.13, no.2 (Fall/Winter 2015-2016), p. 49-82.

« Les chronologies numériques entre héritages et innovations : quelques implications méthodologiques et épistémologiques », in Enrico Natale, Christiane Sibille, Nicolas Chachereau, Patrick Kammerer, Manuel Hiestand (dir.), *La visualisation des données en histoire. Histoire et informatique (Data visualization in History)*, vol.18, no.19, 2015, p. 265-83.

« Les représentations graphiques de la périodisation et les outils numériques », in S. Gibert, J. Le Bihan, F. Mazel (dir.), *Atala. Cultures et sciences humaines*, no.17, 2014, p. 249-62.

« La publicité délivrée : en finir avec le mythe d'une publicité hors du livre et des humanités », *Les Cahiers du Numérique*, vol. 10, no.3, 2014, p. 135-150.

« The Patrimonialization Process of Advertising: From Scorn and Mistrust to a Digital Archive ». *Digital Heritage International Congress (Digital Heritage)*, Marseille, vol.1, 2013.

« IAO Scholar: A global platform for the digital history of modern China », avec Cao, Liuying et Tan, Xinxin (poster, collectif), *Digital Heritage International Congress (DigitalHeritage)*, Marseille, vol.1, 2013.

Comptes rendus d'ouvrages

Jia-Chen Fu. *The Other Milk: Reinventing Soy in Republican China*. Seattle University of Washington Press, 2018, 288 pp. *Journal of the History of Medicine and Allied Sciences*, <https://doi.org/10.1093/jhmas/jraa029>

Le Gallic, Stéphanie. *Lumières publicitaires. Paris, Londres, New York*. Paris (Editions du CTHS, 2019, 384 p.). *Le Temps des Médias*, vol.2, no.33, 2019, p. 295-296

Nakajima, Chieko. *Body, Society, and Nation: The Creation of Public Health and Urban Culture in Shanghai*. Cambridge, Mass.: Harvard University Asia Center, 2018. (Harvard East Asian Monographs 414.) xvi + 312 pp.Ill. *T'oung Pao*, vol.43, no.1-2, p. 229.

Jackson, Isabella. *Shaping Modern Shanghai: Colonialism in China's Global City*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2017. 274 p. *Twentieth-Century China*, vol.43, no.3, 2018, DOI: 10.1353/tcc.2018.0025

Thèse et mémoires

« *Placing the history of advertising : une histoire spatiale de la publicité à Shanghai (1905-1949)* », thèse de doctorat, ENS Lyon, 2017. Sous la co-direction de Christian Henriot (Aix-Marseille Université, Irasia) et Carol Benedict (Georgetown University, Washington, D.C.). Cette thèse a fait l'objet d'une recension par M. Chessel dans la revue *Entreprises et histoire*, vol.1, no.90, 2018.

« Genèse de la publicité moderne à Shanghai et en Chine (milieu du XIX^e-milieu du XX^e siècle) ». Mémoire de M2, ENS Lyon, 2012 (sous la direction de Christian Henriot).

« La fabrique photographique de la Chine : étude historique des photographies de Chine du père jésuite Joseph de Reviers de Mauny », Mémoire de M1, ENS Lyon, 2009 (sous la direction de Christian Henriot).

Publications multimédia

- **MADSpace** (Mapping Advertising Space in modern Shanghai) : né comme le compagnon numérique de ma thèse consacrée à l'histoire spatiale de la publicité à Shanghai (1905-1949), ce projet est destiné à perdurer au-delà de la thèse pour devenir une plateforme de recherche dynamique et pleinement intégrée, ouverte au partage et à la collaboration (<http://madspace.org/>).
- **Advertising History** : carnet de recherche dédié à l'histoire de la publicité et de la consommation, hébergé sur la plateforme *Hypothèses* (<http://advertisinghistory.hypotheses.org/>).
- **Lisons les thèses !** : projet collaboratif proposant des compte-rendu de thèses récentes en Sciences Humaines et Sociales, publiés sur les plateformes *Hypothèses* (<https://ltshs.hypotheses.org>).
- **Elites, Networks, and Power in modern China** : contribution au carnet de recherches du projet ERC éponyme (<https://enepchina.hypotheses.org/>)
- **Peers** : plateforme d'édition en *open review* sur laquelle j'anime deux « communautés » : *ENP-China* (<https://peers.press/e/P9s7QIDIQeUUAaCFfqlO4Lltq5Z2>) et *Lisons les thèses* (<https://peers.press/e/DnKXPbwF16ekIXEDcGaCaeWLGgx1>).

CONFÉRENCES ORGANISÉES

« Rethinking the study abroad movement and its impact on modern China (1850-1950s) », Aix-en-Provence, 12 octobre 2023. <https://advertisinghistory.hypotheses.org/6723>

« Beyond Digital Humanities: How computational methods are reshaping scholarly research », Aix-en-Provence, 4 septembre 2023 (co-organisatrice). <https://enepchina.hypotheses.org/5243>

« New Foundations in Chinese Digital History », International Conference and Summer School, Aix-en-Provence, 20-25 juin 2022 (co-organisatrice). <https://summi.enpchina.eu/>

6e rencontre Réseaux et Histoire (Res-Hist), « Réseaux bipartis en histoire », Aix-en-Provence, 21-22 octobre 2021. <https://reshist.hypotheses.org/1618>

Panel « Mapping as a historical bridge », Digital Humanities 2018 Conference. Bridges/Puentes. Mexico City, 26-29 juin 2018.

ThatCamp Lyon 2024. « Les “datavisualisations” au cœur des sociétés numériques : former et (s’)informer sur/par la visualisation des données », Lyon, 15-17 octobre 2014. <https://thatcamp69.hypotheses.org/>

COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

2023, 12 octobre : « Reshaping the Chinese Ladder of Success: A Study Based on the *Who's Who of American Returned Students* (1917) », Rethinking the study abroad movement and its impact on modern China (1850-1950s), Aix-en-Provence.

2023, 4 septembre : « Beyond Digital Humanities: Thinking Computationally. A Position Paper ». Beyond Digital Humanities: How computational methods are reshaping scholarly research, Aix-en-Provence (avec Christian Henriot). <https://shs.hal.science/halshs-04194570>

2023, 7 juin : « Filling the data gap: the cases of the Modern China Biographical Database (MCBD) and the Liumei Biographical Database (LMBD) », China Institute of the University of Trier (CIUT) Webinar Series #1.

2023, 12-15 avril : « The Rise of Global Elites in China: A data-driven study of American University Men in Shanghai (ca. 1936) », 14th European Social History Conference (ESSHC), Université de Gothenburg.

2023, 16-19 mars: « Introduction to HistText – an integrated framework for the datafication of massive, multilingual digital corpora for the study of modern China » (Workshop session), Association of Asian Studies (AAS) Annual Conference, Boston.

2023, 14-16 mars: « Introducing the Modern China Biographical Database », International Conference “Tools of the Trade: The Way Forward”, Harvard University.

2023, 9-11 janvier : « Reshaping the ladder of success in the era of globalization: A network approach to family strategies among American-educated elites in China around 1917 ». Elites and Social Networks in China and Taiwan, Institut d’histoire modern, Taipei, Taiwan.

2022, 24-25 juin : « Local elites with global outreach: A bilingual topic modeling of the Shanghai press (1919-1949) ». New Foundations in Chinese Digital History Conference, Aix-Marseille Université.

2022, 20-23 juin : « Alice in Dataland: Stepping through the Digital Mirror ». European Summer School in Chinese Digital Humanities, Aix-Marseille University. Workshops mentoring: HistText, Historical Network Analysis, Geographical Information System.

2022, 2-4 juin : Introduction to HistText – an Integrated Framework for the Datafication of Massive, Multilingual Digital Corpora. Fifth Annual GHI Conference on Digital Humanities and Digital History, “Datafication in the Historical Humanities: Reconsidering Traditional Understandings of Sources and Data,” German Historical Institute (GHI), Washington, D.C. (avec Christian Henriot et Jeremy Auguste).

2022, 2 mars : « “Light, Heat, Power !” La publicité lumineuse et l’invention du paysage nocturne à Shanghai dans la première moitié du XXe siècle », Séminaire Histoire de la culture visuelle en Asie orientale, EHESS.

2021, 18 novembre : « The Chinese Presscape: Mapping the periodical press in 1930s China », ENP-China Webinar (avec Nora van den Bosch). <https://enepchina.hypotheses.org/3692>

2021, 25 janvier : « Harnessing Historical Newspapers in the Digital Age », Séminaire de l’Institut de Recherches Asiatiques (Aix-Marseille). <https://advertisinghistory.hypotheses.org/5434>

2020, 17 novembre : « “Circulez, y’a rien à voir” : publicité et mobilité à Shanghai dans la première moitié du XXe siècle », Séminaire de l’E.H.E.S.S. « La Chine républicaine (1912-1949) : nouvelles approches historiques », co-animé par Xavier Paulès, Victor Louzon, et Delphine Spicq. <https://advertisinghistory.hypotheses.org/5238>

2020, 3 novembre : « Équiper sans encombrer : le mobilier publicitaire à Shanghai dans la première moitié du XXe siècle », Séminaire « Habiller la ville », animé par Stéphanie Le Gallic (Université Bordeaux Montaigne). <https://habitville.hypotheses.org/2781>

2020, 22 octobre : « The Rotary Club and the Politics of Language », *ENP-China Webinar*, Aix-Marseille Université. <https://advertisinghistory.hypotheses.org/5200>

2020, 10 avril : « Naissance de la profession publicitaire en Chine », Séminaire de l'Institut de Recherches Asiatiques (Aix-Marseille). <https://advertisinghistory.hypotheses.org/5214>

2020, 11 février : « Americanizing Chinese Elites in Republican Shanghai », *Networks in East Asia: Methods and Case Studies*, Hong Kong History Project, University of Bristol. <https://advertisinghistory.hypotheses.org/5060>

2019, 17-18 octobre : « Les Rotariens dans les réseaux transcoloniaux à Shanghai dans la première moitié du XXe siècle ». *La personne en question dans les réseaux*. 5^e rencontre du groupe « Réseaux et histoire » (Res-Hist), Rennes, France.

2019, 7-8 octobre : « Transnational Elite Sociability in Republican China: A Case Study of Meeting Attendance the Rotary Club of Shanghai (1919-49) ». Workshop international: *Elites, Knowledge, and Power in Modern China*. Aix-Marseille, France.

2019, 14 mai : Table-ronde « Histoire de la publicité ». Séminaire : « L'enseigne, nouvel objet pour les études visuelles ». Institut National d'histoire de l'Art (INHA), Paris

2018, 13 octobre : Les Rendez-vous de l'Histoire (Blois), « Puissances de la publicité : des images et des données », table-ronde animée par Sabine Effosse, avec Christophe Benavent, Manuel Charpy et Yan Claeysen.

2018, 26-29 juin : « Toward a spatial history of advertising in modern Shanghai (1905-1943) », dans le cadre du panel « Mapping as a historical bridge ». Digital Humanities 2018 Conference. Bridges/Puentes. Mexico City, Mexique.

2018, 5 mai : « Madmen in Shanghai: The China Commercial Advertising Agency (CCAA) and the birth of professional advertising in modern China ». Li Ka Shing Foundation Workshop on Modern Chinese History. University of California, Berkeley.

2018, 27-28 avril : « MADSpace: Towards a digital history of advertising in modern China. » *Digital Humanities Asia: Harnessing Digital Technologies to Advance the Study of Asia and the Non-Western World*. Stanford Humanities Center, Stanford University, Californie.

2017, 23-24 juin : « Revealing/reviving ghost advertisements: Using street photographs to visualize outdoor advertising in modern Shanghai ». Wiles Colloquium: "New Lenses on China: Photography in Modern Chinese History and Historiography", Queen's University, Belfast.

2015, 30-31 mars : « Glissements de terrain publicitaire à Shanghai : comment l'apprenti-e chercheur-se peut-il/elle s'adapter aux contraintes d'une certaine recherche historique en Chine ? » *Le terrain dans l'Asie*. Journée d'étude organisée par l'Institut d'Asie orientale (CNRS/UMR 5062) avec le soutien du GIS Asie et de l'UPS 2999 Réseau Asie & Pacifique, Lyon.

2014, 13-14 novembre : « The Grapes of Happiness: Selling Sun-Maid Raisins to the Chinese (1920s-1930s) ». Symposium international "Advertising and Marketing in China: Chinese-Western Cultural Encounters (19th c.-Present)", USF Center for Asia Pacific Studies, University of San Francisco, California.

2014, 23-25 juin : « Advertising Childhood in Shanghai (1850-1949): The making of a transcultural realm through commercial images/experiences of children. » Workshop international Visual Transculturalities: Depictions of Power and Constructions of (the) Gaze », Heidelberg University, Heidelberg.

2014, 26-28 mai : DH Nord 2014 « Humanités Numériques : des outils, des méthodes, une culture » (MESHS, Lille) : animation de la table-ronde « La recherche au temps du numérique : portraits et réalisations ».

2013, 29-31 octobre : « The patrimonialization process of advertising: From scorn and mistrust to a digital archive » (paper); « IAO Scholar: A global platform for the digital history of modern China » (poster). Digital Heritage Congress, Marseille.

2013, 1-2 octobre : « La publicité délivrée : en finir avec le mythe d'une publicité hors du livre et des humanités ». Conférence Les Humanités délivrées, Université de Lausanne/Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), Lausanne.

2009, décembre : « The Photographic Factory of China: Historical Reflections upon the Photographs taken by the French Jesuit Joseph de Reviers de Mauny in Shanghai (1932-1933) ». **Workshop international "Common People and the Artists in the 1930s: An Essay in the Cultural and Social Metahistory of China through Visual Sources** » (International workshop on visual materials for historical research), Heidelberg University, Heidelberg.