



JOURNÉE D'ÉTUDE

TOURISME ET SENSORIALITÉS : PRATIQUES, POTENTIELS ET DÉFIS

2 JUIN 2026

CAMPUS DE L'UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES, BÂTIMENT CLV (CENTRE DES LANGUES VIVANTES),
180 ALLÉE DES AMPHIS, 38400 SAINT-MARTIN-D'HÈRES, SALLE H1.

Organisée par Audrey Colonel-Coquet (UGA/LARHRA) et Dorit Kluge (IU International University, Dresde).

Contacts :

audrey.colonel-coquet@univ-grenoble-alpes.fr

dorit.kluge@iu.org

iu INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

LARHRA
UMR 5190
LABORATOIRE DE RECHERCHE
HISTORIQUE RHONE-ALPES

UGA
Université
Grenoble Alpes

Longtemps considéré comme une activité fondée sur la contemplation des paysages et la découverte visuelle de lieux, de monuments ou encore d'œuvres d'art, le tourisme connaît un profond renouvellement depuis plusieurs décennies. Progressivement, les sensorialités se sont insérées dans les formes et les pratiques touristiques, ce qui a conduit à mobiliser la notion de tourisme sensoriel apparue au début des années 2000. Plus qu'un simple voyage appuyé sur des visites, le tourisme sensoriel met l'accent sur l'expérience des sens : la vue, l'ouïe, le goût, le toucher, l'odorat. Cette évolution s'inscrit dans un contexte plus vaste, celui du passage d'une économie de biens et de services à une « économie de l'expérience »,

laquelle repose sur l'intensité sensorielle et émotionnelle destinée à laisser au consommateur une impression « mémorable ». Dans le secteur touristique, cette transition est marquée par des pratiques mobilisant les sens du touriste pour lui faire vivre une expérience sensorielle. Ce phénomène s'accompagne d'une évolution du tourisme inclusif vers le *design universel*, où le touriste décide, en fin de compte, par quels sens il percevra la destination.

Dans ce contexte, cette journée d'étude propose d'étudier le tourisme sensoriel dans ses différents enjeux vertueux, ainsi que dans ceux considérés comme néfastes. Les interventions et les discussions prévues lors de cette journée d'étude ouvriront la réflexion sur les défis auxquels nous devons faire face.

PROGRAMME

8h30 : Accueil.

9h : Introduction (**Audrey Colonel-Coquet** et **Dorit Kluge**).

9h15 : **Dorit Kluge** (Professeure de tourisme, IU International University à Dresde) et **Yoko Iwasaki** (Professeure de philosophie de l'art, Kyoto-saga Art College à Kyoto) : « Expériences sensorielles multidimensionnelles en tourisme : îles comme paysages olfactifs ».

9h45 : **Lucille Lefrang** (Parfumeuse) : « Création d'une odeur insulaire comme trace de la tempête Ciarán », suivie d'une séance olfaction.

10h15 : Pause.

10h45 : **Christelle Di Cesare** (Maîtresse de conférences à l'Université de Lorraine) : « Les marchés traditionnels espagnols, entre commerce local et succès touristique : exploitation et scénographie d'un patrimoine sensoriel authentique ».

11h15 : **Anne-Charlotte Baudequin**

(Docteure et Designer sensoriel spécialisée dans l'olfactif) et **Olga Panella** (Doctorante en création-recherche en arts plastiques à l'Université Toulouse 2) : « Marcher dans les interstices : pour une approche sensible et située du tourisme dans les friches urbaines toulousaines ».

12h-14h : Pause déjeuner.

14h30 : **Dominique Sallanon**

(Indépendante) : « Le musée comme expérience pluri-sensorielle : une destination au croisement de l'art et du ressourcement ».

15h : **Jean-François Luneau**

(Conservateur général du patrimoine, Centre André Chastel, Sorbonne Université) : « Les aspects sensoriels dans les formations touristiques ».

16h : Promenade sensorielle dans le jardin botanique de l'UGA.